

Die Agentur derpfeil designt sich stabil ins 2. Halbjahr 2020

Das Jahr 2020 war für die Purkersdorfer Packaging Design Agentur bereits als das „Jahr der Veränderung“ rot im Kalender markiert und geplant. Das diese aber eine ganze Nation, ja sogar die ganze Weltbevölkerung betreffen, war so nicht vorhersehbar.

Rasche Reaktion auf Grund der richtigen Agenturgröße

Der 13. März für jeden einiges an Neuerungen gebracht und somit ein hohes Maß an Flexibilität gefordert. „Gott sei Dank haben wir genau die richtige Agenturgröße, um rasch die nötigen Maßnahmen treffen zu können. Somit konnten wir von Anfang an einen reibungslosen workflow für unsere Kunden gewährleisten.“ So Peter Pfeil, Gründer und Inhaber der Wienerwald-Designschmiede. Derpfeil ist seit 20 Jahren eine Designagentur, welche sich auf Packaging Design und Foodfotografie spezialisiert hat. Die Agentur ist stetig gewachsen und zählt mittlerweile 14 MitarbeiterInnen. Diese sind hauptsächlich weiblich, teilweise Mütter, teilweise alleinerziehend von Kindergartenkindern bis hin zu Maturantinnen. Somit war auch eine flexible Arbeitszeitenregelung notwendig. Trotzdem wurde innerhalb eines Wochenendes jeder homework Arbeitsplatz „fit“ gemacht, sodass am darauffolgenden Montag alle Kunden gewohnt zuverlässig servisiert werden konnten.

Danke an die Kunden - vor allem Spar Österreich und Maresi Austria

Die Agentur hat auf Grund ihrer Spezialisierung auf Packaging Design hauptsächlich Lebensmittelkunden. Allen voran bei den Kunden Spar Österreich mit seinen Eigenmarken und Maresi Austria mit den Marken Inzersdorfer, die leichte Muh und den Maresi Milchmarken war die Nachfrage nach deren Produkten sehr stark, somit hatten die Agentur Mitarbeiter aus dem homeoffice viel zu tun.

Die Umsatzeinbußen waren überschaubar und die Mitarbeiter konnten bis jetzt gut ausgelastet werden. „Wir wollen versuchen, keine Kurzarbeit anzumelden, da wir davon überzeugt sind, dass andere Agenturen, wie z.B. Eventagenturen, das Geld aus dem Pot dringender benötigen. Das sind wir auch unseren treuen Mitarbeiterinnen schuldig.“ So eine zufriedene Arbeitgeberin Claudia Pfeil.

Internes Kommunikationstool: Trotz „social distancing“ ist Nähe spürbar.

Derpfeil hat auch die soziale Komponente nicht ausser Acht gelassen. Ein internes Kommunikationstool auf welches jeder Mitarbeiter Zugriff hat wurde rasch als Chat und für interne meetings eingesetzt. „Obwohl ich alleine zu Hause sitze habe ich das Gefühl, mich austauschen zu können. Das tool hat mir sehr geholfen, auch wenn ich einmal einfach über das Wetter reden wollte.“ so eine Mitarbeiterin der Agentur.

Um diese „emotionale Nähe trotz räumlicher Distanz“ grafisch darzustellen hat derpfeil mit dem Logo „gespielt“. Wir halten unser WORT und tragen VerantWORTung - für unsere Kunden und Mitarbeiter!

Veränderungen finden trotzdem statt.

Eigentlich hatte die Agentur derpfeil mit Veränderung „nur“ den Umzug in ein neues - grösseres Büro geplant - Dieser wird trotzdem, ganz nach Plan verlaufen. „Der Erfolg stimmt uns jetzt erst recht zuversichtlich, dass die Aufstockung von Mitarbeitern und somit die Umsiedlung in grössere Räumlichkeiten, direkt am Hauptplatz in Purkersdorf die richtigen Entscheidungen waren...

...einzig die große Kunden-Einweihungsparty wird noch etwas auf sich warten lassen!

Fotocredits: Claudia und Peter Pfeil vor dem neuen Büro am Hauptplatz in Purkersdorf

Das neue Corona Icon - „VerantWORTtung“

Rückfragen an:

Mag. (FH) Barbara Posch
posch@derpfeil.at
www.derpfeil.at
facebook.com/studioderpfeil
instagram: studio_derpfeil

derpfeil - studio für Grafik & Design
Hauptplatz 4
A-3002 Purkersdorf
Tel: 0676/5122912