

## derpfeil Artikel „Circular Design“ für Packaging Austria 10/2020

Das Thema Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern vielmehr ein unvermeidbares Todo unserer Gesellschaft. Das Bedürfnis der KundInnen nach nachhaltigen Produkten steigt ständig und die Wirtschaft ist aufgefordert, lineare Prozesse in der Produktion durch zirkulare zu ersetzen. Denn ein wesentlicher Aspekt um in Zukunft verantwortungsvoll zu agieren, ist die Etablierung nachhaltiger Kreisläufe. Auch in Österreich spielt beim Begriff Circular Economy ein regeneratives Verwertungssystem eine immer größere Rolle. Einer der wichtigsten Bereiche ist hier die Verpackung, bei der durch das sogenannte „Circular Design“ innovative Lösungen erarbeitet werden, um ein Produkt so zu konzipieren, dass es gar nicht den Status Abfall erreichen kann.

Oft sind jedoch Umstellungen in der Produktion mit sehr hohen Kosten verbunden. Nicht immer ist für einen Kunden alles möglich oder einfach umzusetzen, viele Faktoren (vor allem im Lebensmittelbereich) brauchen lange Vorlaufzeiten und/oder große, teilweise kosten- und zeitintensive Umstellungen in der Produktionsstraße. Letztlich soll die Verpackung aber auch noch dem Konsumenten Spass machen und nicht in seiner Anwendung behindern. Zu beachten ist auch, dass das Recycling im jeweiligen Land auch umsetzbar ist. Manchmal wird darauf aus ökonomischen Gründen verzichtet.

Umsomehr setzt das Designstudio derpfeil auf mehrere Komponenten, wie man auch mit geringeren Mitteln heute Verpackungen für morgen umsetzt.

### **Zeitloses Design:**

Klingt unspektakulär, aber mit einer „haltbaren“ Gestaltung kann man dazu beitragen, dass nicht jedes Jahr nachproduziert, nachgedruckt werden muss.

Das Design wird so flexibel aufgebaut, dass Sprachmutationen später in der Druckerei nur mit einer Druckplatte bewerkstelligt werden können. So werden unnötige Platten-Wechsel reduziert und eine gesamte Auflage auf einmal gedruckt.

Umso mehr die Komplexität des Designs reduziert wird, umso mehr kann am Ende der Kette bei Druckfarben etc. in der Druckerei gespart werden.

### **Auslobungen auf der Packung:**

Nur wenn umweltschonende Maßnahmen, Hinweise zur optimalen Entsorgung oder Zertifizierungen auf der Verpackung klar kommuniziert werden, wird die Positionierung als verantwortungsvolles und richtungsweisendes Unternehmen gestärkt. Zusätzlich wird durch eine reduzierte und natürlich wirkende Gestaltung ein positives Image vermittelt.

### **Nachhaltigere Produktion:**

„Als ambitionierte Agentur mit Verantwortung sehen wir es trotzdem als unsere Pflicht unsere Kunden durch Lösungsvorschläge zu einem Umdenken zu motivieren“, so Peter Pfeil, Inhaber der Agentur derpfeil. „Wir konzentrieren uns immer mehr auf Verpackungen mit einer maximalen Funktionalität bei bestmöglichem Produktschutz und zugleich minimalen Auswirkungen auf die Umwelt.“

Für eine Optimierung stehen folgende Komponenten im Fokus:

- Die Veredelung, wie z.B Lacke auf pflanzlicher Basis oder mit geringem Lösungsmittel-/Schadstoffanteil
- Das Papier, Verwendung vonPapieren mit wenig Altpapieranteil = Frischfaser-basierend, cradle to cradle zertifizierte Papiere, etc.
- Kunststoffreduktion, alternative Materialien (gepresste Palmbblätter, Holzfaser, Materialien auf Stärkebasis), Recyclebare und Kompostierbare Materialien.
- Leicht trennbare Verpackungen, hochwertige Materialien, die sich gut in die Recyclingkette einfügen. hochwertige Materialien, die gut entsorgbar sind
- Alternative Klebstoffe
- Vermeidung von Verbundstoffen/Compoundmaterial
- Shelf ready Optimierung. Konzepte für möglichst wenig Übermaterial für die Logistik. Oder Übermaterial hat eine Zusatzfunktion.
- uvm.



**derpfeil**

Studio für Grafik und Design

graphicdesign  
packaging  
photo  
advertising

Hauptplatz 4 . A 3002 Purkersdorf . office@derpfeil.at . www.derpfeil.at

Generell ist die Wahl der Druckerei wichtig. Man sollte sich die Zeit nehmen um Partner zu suchen, die in Richtung Ausstattung, moderne Maschinen, Lagerung und Anbindung an ein Abfallmanagement optimal ausgestattet sind.

Gerade heute ist es als verantwortungsbewusste Agentur im Bereich Packaging besonders wichtig, stets die neuesten Entwicklungen zu verfolgen um für zirkulierende Prozesse einen Beitrag zu leisten.

**Rückfragen an:**

Mag. (FH) Barbara Posch

posch@derpfeil.at

www.derpfeil.at

facebook.com/studioderpfeil

instagram: studio\_derpfeil

derpfeil - studio für Grafik & Design

Hauptplatz 4

A-3002 Purkersdorf

Tel: 0676/512291

instagram: studio\_derpfeil

**Referenzen Fotos:**

Eigentümer der Agentur derpfeil: Mag. Peter Pfeil