



High class Design von derpfeil für HIGH PROTEIN Linie von SPAR.

Die neue Eigenmarke von SPAR „HIGH PROTEIN“ ist geschaffen für Menschen, die gerne Sport treiben und gleichzeitig bewusste Ernährung schätzen. Die Produkte ergänzen geschmacklich und sinnvoll die bewährten Eiweißquellen in unserer täglichen Ernährung - der perfekte Energiekick für den Tag. Knuspermüslis in den Sorten Erdnuss, Schoko/Kürbiskern und Rote Beeren, fettarmer Bio-Skyr in Vanille und Mango/Maracuja, Soda mit Citrus oder Himbeer/Rhabarber Geschmack, Caffè Latte und Proteindrinks in Schoko und Vanille - bei allen Produkten stammen 20 Prozent des Energiegehalts von Protein.

Eine Designlinie für functional food.

„Eine neue Produktlinie zu entwerfen erfordert immer ganzheitliches Denken. Es macht besonders Freude, dass wir für diese Eigenmarkenlinie von SPAR viele unterschiedliche Produkte designen durften“, so Senior Art Directorin Monika Mikulenko.

Laut Briefing wurde Wert auf eine klare Aussage, starke Blockwirkung und hohe Wiedererkennung gelegt. Der Begriff „functional food“ sollte positiv assoziiert werden.

Auf allen Produkten kamen moderne, cool urbane und bewusst puristische Designelemente zum Einsatz. Bilder und Illustrationen der Zutaten in starken Farben laden das Produkt zusätzlich auf.

Einheitlicher Look trotz verschiedenster Materialien!

Functional food verlangt auch nach funktionalem Design im Hinblick auf die Druckproduktion. Das Design muss auf unterschiedlichen Verpackungsmaterialien von Karton über Dose bis hin zu full body sleeve Flaschen funktionieren, auf großen und auf kleinen Gebinden.

Umso mehr konnte derpfeil mit seinem Knowhow in der Produktion mitten ins Schwarze treffen.

Überzeugen Sie sich selbst! Fast alle Produkte sind ab sofort, die HIGH PROTEIN drinks ab Mitte Oktober, bei SPAR erhältlich.

Die Agentur derpfeil ist seit über einem Jahrzehnt eine der drei führenden Agenturen für SPAR Österreich im Bereich Packaging Design.

Gerade bei kulinarischen Genüssen landet derpfeil-Studio für Grafik & Design gezielt Voltreffer. Grund dafür ist ein starkes Team, das von Foodstyling über Foodfotografie bis hin zum Kerngeschäft des Packaging Designs, also von der Kreation bis zur Produktion, Lösungen aus einer Hand anbietet.

credits:

Kunde: SPAR Österreich

Fotos: derpfeil, Studio für Grafik & Design

Packagingagentur: derpfeil - Studio für Grafik & Design

AD: Monika Mikulenko, Kontakt: Sandra Steiner

Produktionsleitung: Thomas Hofmann

Presserückfragen an:

Mag. (FH) Barbara Posch

posch@derpfeil.at

derpfeil - Studio für Grafik & Design

Hauptplatz 4, A-3002 Purkersdorf

Tel: 0676/5122912

www.derpfeil.at

facebook.com/studioderpfeil

instagram: studio_derpfeil