

TRENDS IN DER VERPACKUNGSINDUSTRIE

Upper Food 2019 – Die Verpackung von morgen
21.05.2019



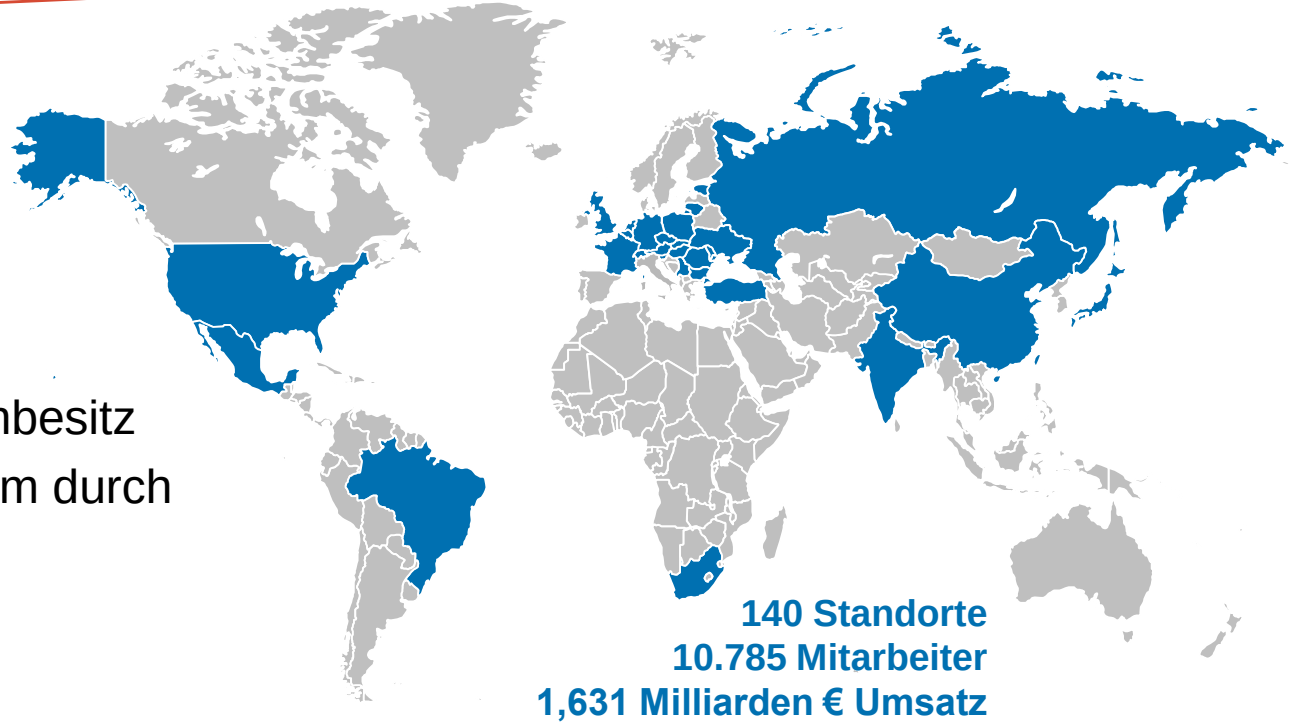
do the innovation

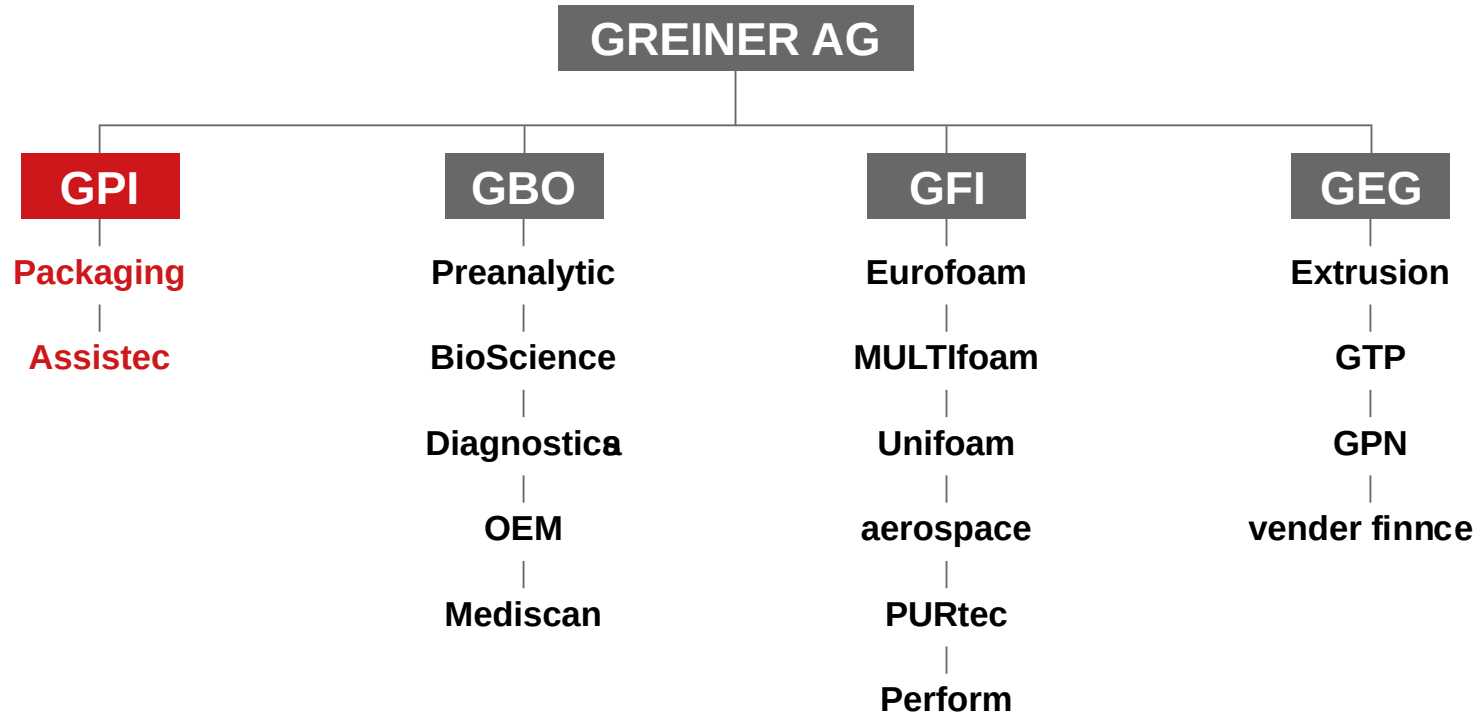
Dr. Alexander Schauburger

- » Greiner AG und Greiner Packaging
- » Innovation Roadmap Projekt
- » Packaging-relevante Megatrends
- » Die Branche im Blickpunkt
- » Fazit

Greiner AG & Greiner Packaging

- » 1868 gegründet
- » Zu 100% in Familienbesitz
- » Profitables Wachstum durch
 - » Innovation
 - » Diversifikation
 - » Globalisierung





1960

gegründet

32

Standorte weltweit

4.864

Mitarbeiter weltweit

€ 673

Umsatz jährlich (Mio.)

Unsere Vision

Greiner Packaging – gestalten, formen, verpacken.
Nachhaltige Kunststofflösungen für eine weltweit lebenswerte Zukunft.

Unsere Technologieportfolio

- Produktionstechnologien
- Barriertechnologien
- Dekoration



Do the innovation

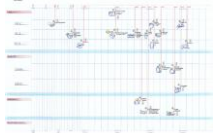


Innovation Roadmap Projekt

Analyse der **Innovationshistorie** und zukünftigen **Trends** führt zu **Strategischen Suchfeldern**, die insgesamt die **Innovation Roadmap** ergeben

Innovation History Chart

Analyse vergangener Innovationsaktivitäten



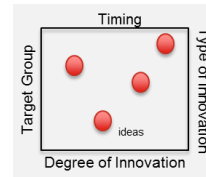
Trend Timeline

Analyse der Trends in der Verpackungsindustrie



Strategische Suchfelder

Definition der Bereiche, in denen wir nach Innovationen suchen



Innovation Roadmap

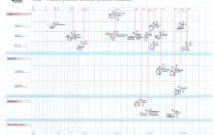
Strategische Suchfelder auf einer Zeitachse



Analyse der **Innovationshistorie** und zukünftigen **Trends** führt zu **Strategischen Suchfeldern**, die insgesamt die **Innovation Roadmap** ergeben

Innovation History Chart

Analyse vergangener Innovationsaktivitäten



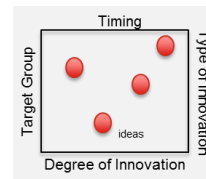
Trend Timeline

Analyse der Trends in der Verpackungsindustrie



Strategische Suchfelder

Definition der Bereiche, in denen wir nach Innovationen suchen



Innovation Roadmap

Strategische Suchfelder auf einer Zeitachse



[illegible]

Packaging-relevante Megatrends

Megatrends





Nachhaltigkeit



Globalisierung



Individualisierung





Die Branche im Blickpunkt
Vom Trend zur Umsetzung

Trends in der Verpackungsindustrie

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Globalisierung

Individualisierung

Gesundheits-
bewusstsein



Active Packaging



Smart Packaging

Trends in der Verpackungsindustrie

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Globalisierung

Individualisierung

Gesundheits-
bewusstsein



Reduktion von
Kunststoff



Erhöhung
Recyclingfähigkeit



Einsatz von
Recyclingmaterial

Trends in der Verpackungsindustrie

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Globalisierung

Individualisierung

Gesundheits-
bewusstsein



E-Commerce
Packaging



Multi Use Packaging

Trends in der Verpackungsindustrie

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Globalisierung

Individualisierung

Gesundheitsbewusstsein



Single Serve
Packaging



Digitaldruck



3D-gedruckte
Verpackungen

Trends in der Verpackungsindustrie

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Globalisierung

Individualisierung

**Gesundheits-
bewusstsein**



Kleinere
Verpackungsgrößen



Vermeiden
bedenklicher
Materialien



Barriereverpackungen

Fazit



- Vielzahl an Trends werden die Verpackungsindustrie in den kommenden zehn Jahren beschäftigen
- Teils widersprüchliche Trends – welche werden sich am Ende durchsetzen?
- Teils zusammenhängende Trends – Nachhaltigkeit & Multi Use
- Trends mit dem höchsten Impact aus heutiger Sicht Circular Economy/Nachhaltigkeit und Smart Packaging

We shape the future of packaging.
Today, tomorrow and beyond.